

PROTOMO Est 2009

Jyväskylän yritystehdas
09/12 – 12/14

Mikko Ahonen
Fasilitaattori

mikko.ahonen@jklinnovation.fi
040 5233 840

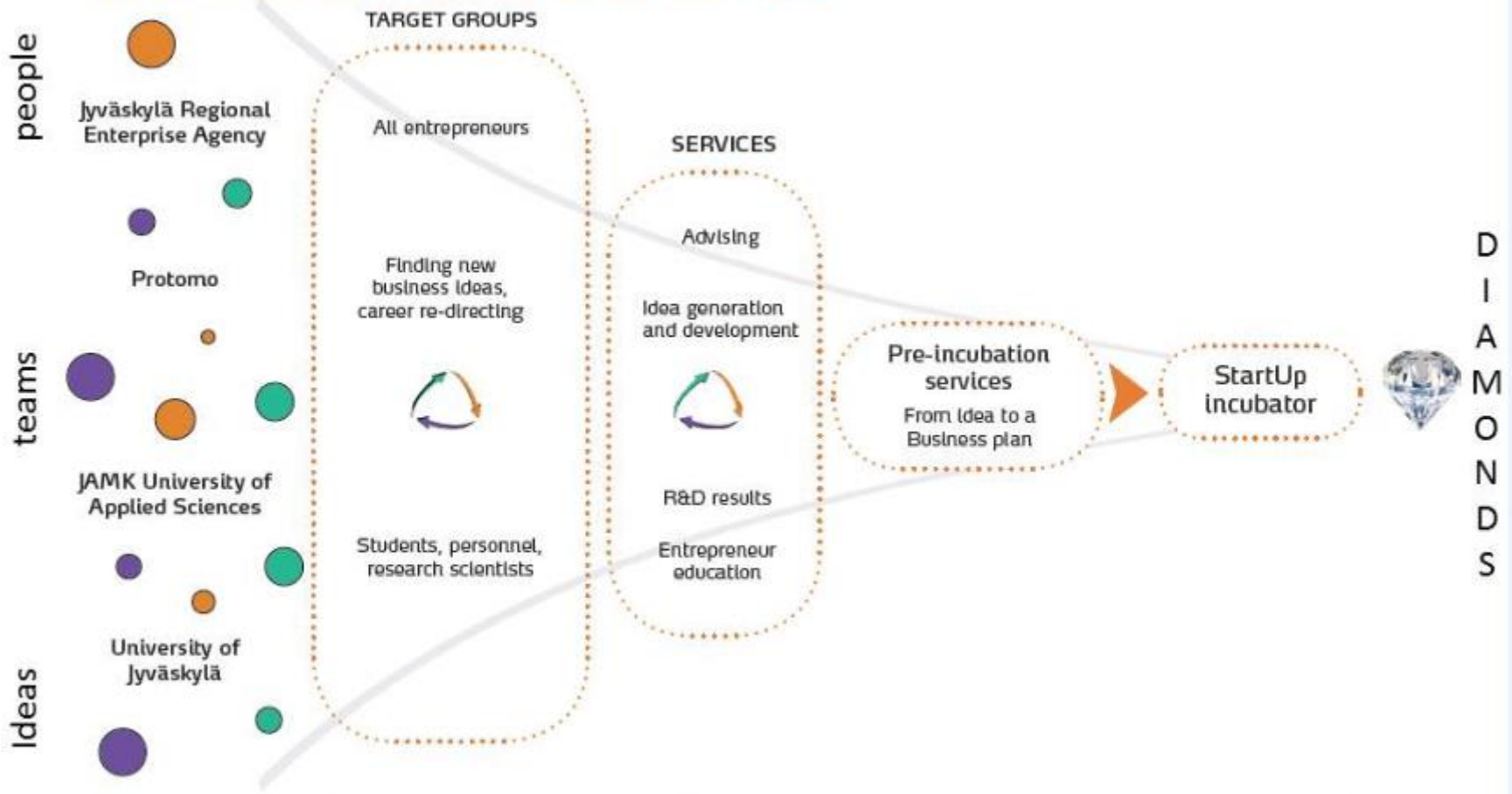
Jyväskylän yritystehdas

*Uusien yritysten synnyttämistä ja kehittämistä tukeva
seudullinen palvelukokonaisuus*

*Asiakassuuntautunut: parasta mahdollista palvelua
yritysten ja yrittäjien ehdoilla*

Palveluita ideavaiheesta kasvuun ja kansainvälistymiseen

JYVÄSKYLÄ BUSINESS AND INNOVATION FACTORY



Jyväskylän yritystehdas

*Kaikki
yrittäjyydestä
kiinnostuneet*

*Luotsi /
Uusyrityskeskus:
neuvontapalvelu*

*Halutaan löytää
tai kehittää ideaa,
uutta suuntaa uralle*

*Protomo:
ideakehitys*

*Esihautomo-
palvelut:
ideasta
liiketoiminta-
suunnitelma*

Kasvuhautomo

*Opiskelijat
Tutkijat
Tutkimustulokset*

*JAMK:
yrittäjyys-
kasvatus*

*Opiskelijat
Tutkijat
Tutkimustulokset*

*JYU:
yrittäjyys-
kasvatus*

Protomo

- Murrostilanteet
- Halutaan kehittää omaa ideaa
- Halutaan hyödyntää yhteisöllisyyttä & vertaistukea

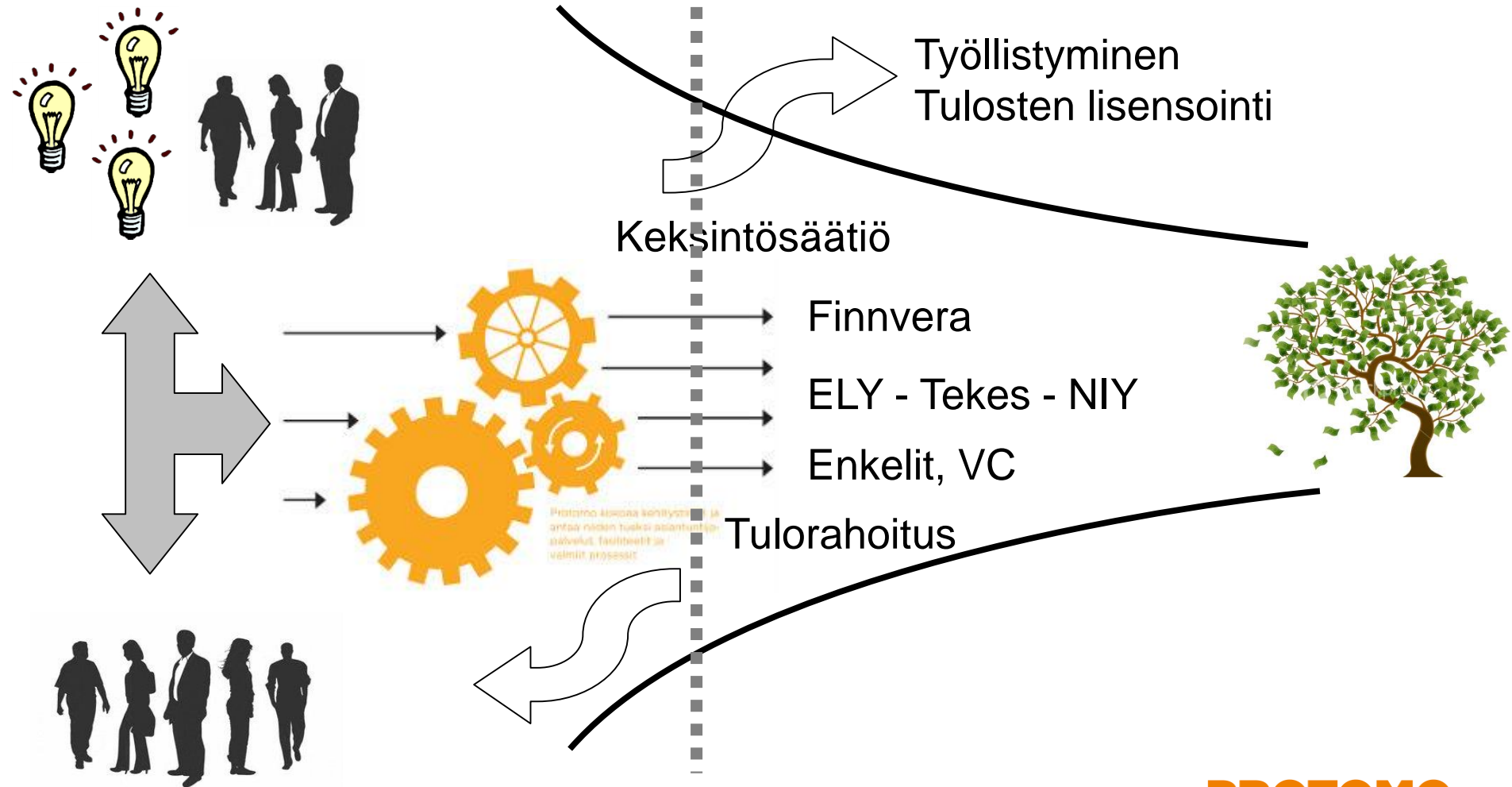
- Maksuton palvelu
- Yritystehdas kampus Ylistönmäellä
- Yhteisöllisyyden tukeminen
- CV-pankin ylläpito
- Protomotiimien muodostaminen ja ohjaus: ideoiden kehittäminen
- Asiantuntijaresurssien rahoitus
- Yrityksen perustamisen tuki
- Rahoituspaneeliin valmistautuminen

- Syntyy uusi yritys
- Saatetaan yritys kasvuhautomoon
- Ihmiset löytävät uralleen uuden suunnan & työpaikan

Mikä Protomo?

- Protomo on suomalaisten tiede- ja innovaatioyhteisöjen itsensä luoma toimintamalli.
- Itseohjautuvia tiimejä, joissa (työttömät) eri alojen asiantuntijat kehittävät omia, yritysten tai tutkimuslaitosten ideoista kaupallisesti hyödynnettäviä tuotteita ja kasvuhakuisia yrityksiä.
- Perinteisen innovaatiojärjestelmän rinnalla Protomo on joustava, avoin ja nopeasti tuloksia tuottava tapa hyödyntää Suomessa olevaa osaamista.
- JKL: ELY + Jykes + Jyo + Jamk (9/2012 – 12/2014)

Protomo yhdistää osaaajat ja ideat kehittyviksi yrityksiksi



Protomon kriteerit – uusi toimintamalli

Sisäänotto:

1. Asiakastarve olemassa
2. Tiimi riittävän vahva
3. Sitoutumisaste korkea
4. Idean vahvuus

Vaihe III: Pre-launch and productisation

1. Asiakaspilotti tai
pilottisopimus
2. Hinnoittelu ja
kustannuslaskelma

Vaihe II: R&D and customer dev

1. Prototyyppi valmistunut
2. Myyntimateriaali / powerpoint
valmistunut

Vaihe I: Customer validation

1. Asiakas- ja rahoituskäynti tai -
käynnit tehty
2. Ydintiimi koossa
3. Alustava liiketoimintamalli
valittu

Protomon projektimalli

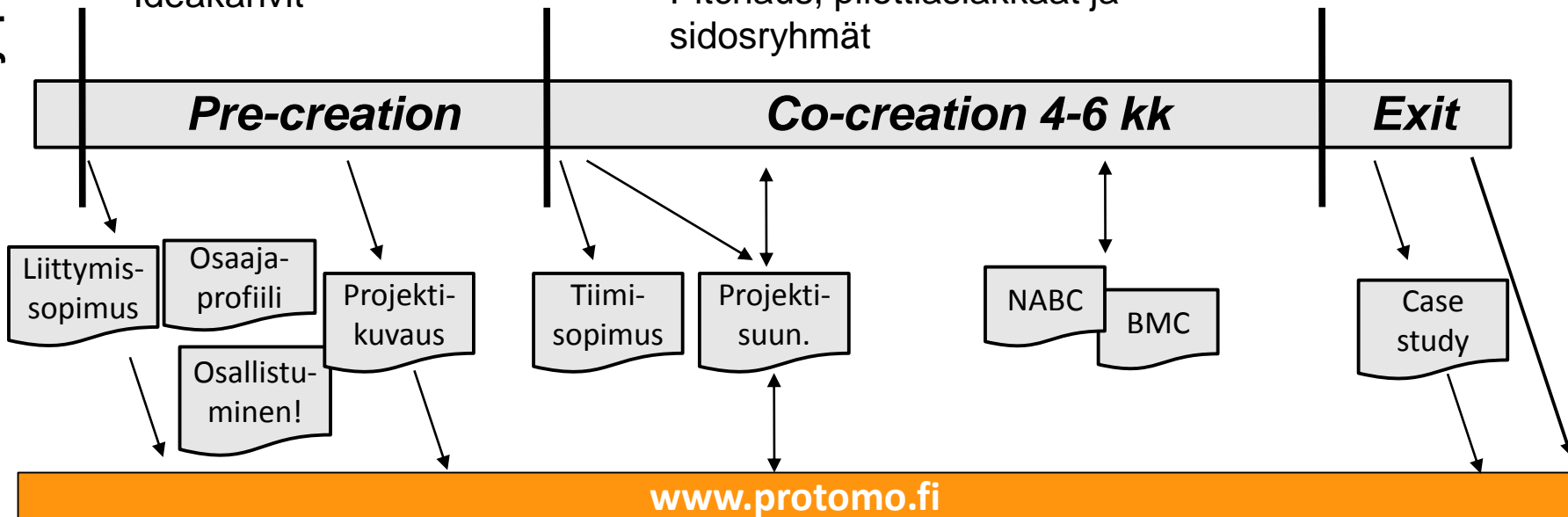
Protomon tuki

- Ideoiden arviointi ja sparraus
- Matchmaking
- Verkostoituminen ja uskottavuus
- Asiantuntijapalvelut
- Fasilitointi ja sparraus
- Tilat ja työkalut
- Rahoittajayhteydet
- Viestintä ja pitchaus
- Jatkokehityskanavat

Tiimin kehitysprojekti

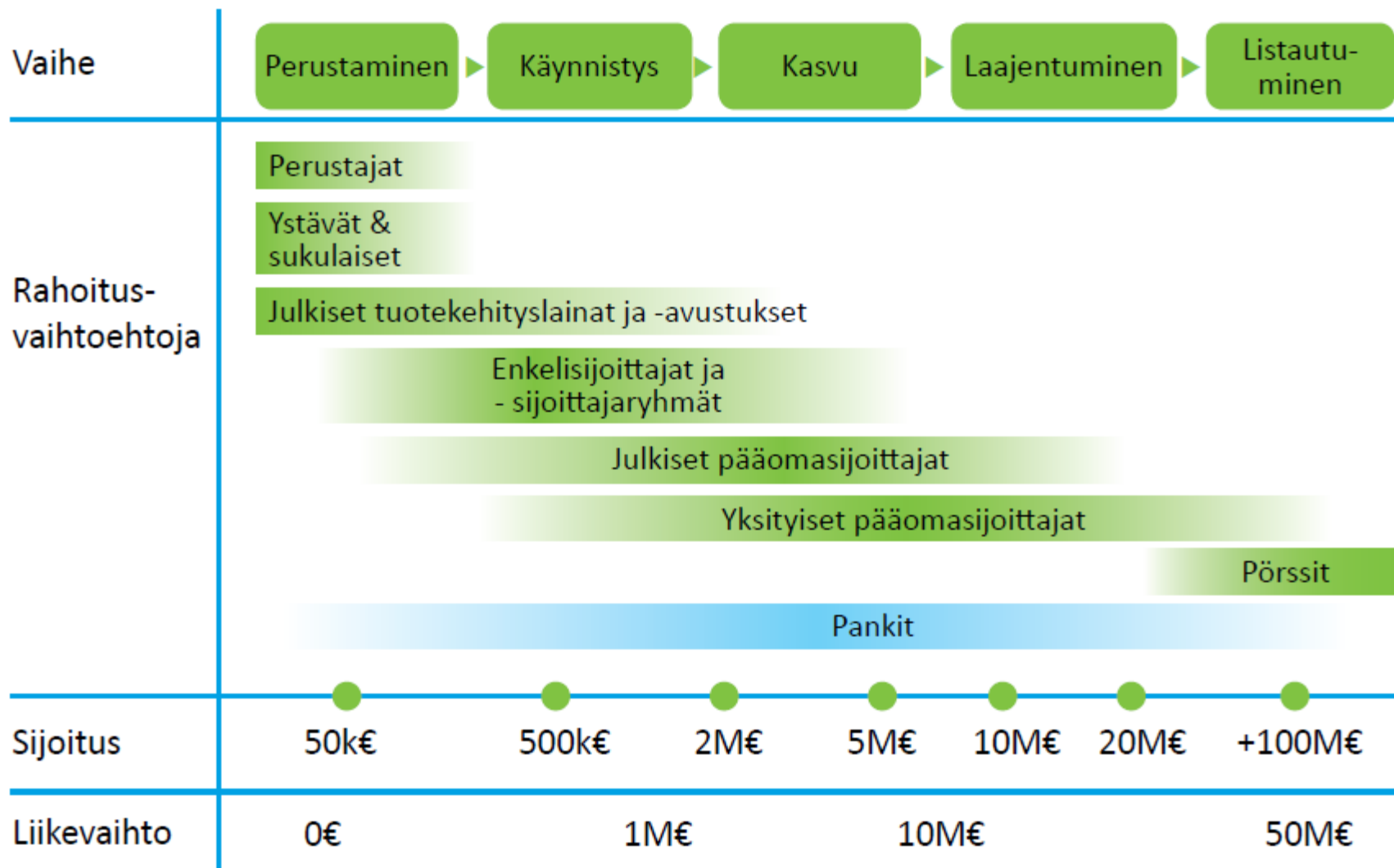
- Verkostoituminen
- Matchmaking
- Ideakahvit
- Prototyyppi
- Businessmalli ja rahoituskartoitus
- Pitchaus, pilottiasiakkaat ja sidosryhmät
- Kaupallistaminen
- Jatkokanavat

Deliverable



PROTOMO


Kuva 1: Yrityksen kasvun vaiheet ja rahoituslähteet



Kiitos!

mikko.ahonen@jklinnovation.fi

Protomo palvelee eri puolilla Suomea.

- 
- Jalostat tuote- ja palveluideaasi osana tiimiä
 - Parannat yrittäjätaitojasi ja kehittämisosaamistasi
 - Saat eväät uuden yrityksen hallittuun perustamiseen

www.protomo.fi

www.facebook.com/protomo